

REFORMAS CURRICULARES E INNOVACIÓN EN MÉTODOS DE ENSEÑANZA

ESPAÑOL

Laura González

Propósito general

Desarrollar la competencia comunicativa de los niños.



Saber qué decir a quién, cómo y cuándo decirlo, y qué y cuándo callar.

Principales rasgos del enfoque

1. Reconocimiento de ritmos y estilos de aprendizaje.
2. Desarrollo de estrategias didácticas significativas.
3. Uso de diversos tipos de texto.
4. Tratamiento adecuado de libros de texto.
5. Formas diversas de interacción en el aula.
6. Uso significativo del lenguaje en todas las actividades escolares.

Para su enseñanza requiere de:

- Actos reales de comunicación para satisfacer propósitos específicos.
- Actividades centradas en la comprensión y producción de significados.

Componentes

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral
- Reflexión sobre la lengua

Expresión oral

ESCUCHAR: Proceso cognitivo de construcción de significados y de interpretación de un discurso.

Comprender un mensaje

HABLAR: Proceso cognitivo de construcción de significados para producir un discurso.

Producir un mensaje para satisfacer necesidades.

METODOLOGÍA: Propósito, destinatario y las reglas de participación de cada tipo de texto.

Autoevaluar y coevaluar: el desempeño y el logro de los propósitos.

LECTURA

Proceso interactivo entre lector, texto y contexto mediante el cual se crean significados.

Lector: Propósitos, conocimientos previos, estrategias y modalidades.

Texto: Estructuras tipológicas, vocabulario, organización del lenguaje.

Contexto: Todo cuanto existe alrededor de un acto lector.

Metodología:

Antes de leer, Al leer, Después de leer

Evaluación:

- Comprensión global, específica, literal.
- Inferencias.
- Estructura y lenguaje del texto.
- Opiniones
- Experiencias y emociones.
- Aplicación de lo leído.

Escritura

Proceso cognitivo de producción de significados, mediante la selección y ordenación de la información, o la generación de ideas, revisión y reformulación.

Requiere del conocimiento del alfabeto, las palabras y las reglas de ortografía y puntuación; la conformación de párrafos, los tipos de textos; y las propiedades de coherencia, cohesión, adecuación, etcétera.

Metodología

Primera etapa: Propósito, destinatario, tema, tipo de texto. Organizador de ideas.

Segunda etapa: Redacción de borradores, revisión y corrección, versión final.

Tercera etapa: Forma de publicación.

Evaluación: Eficacia del propósito del texto, revisión del proceso para identificar avances y dificultades.

Reflexión sobre la lengua

Conocimiento de aspectos del uso del lenguaje: gramaticales, del significado, ortográficos y de puntuación.

Metodología:

Partir del uso del lenguaje oral y escrito.

Asociar a la práctica comunicativa.